

Lernen aus der Geschichte e.V.

<http://www.lernen-aus-der-geschichte.de>

Der folgende Text ist auf dem Webportal
<http://www.lernen-aus-der-geschichte.de> veröffentlicht.

Das mehrsprachige Webportal publiziert fortlaufend Informationen zur historisch-politischen Bildung in Schulen, Gedenkstätten und anderen Einrichtungen zur Geschichte des 20. Jahrhunderts. Schwerpunkte bilden der Nationalsozialismus, der Zweite Weltkrieg sowie die Folgegeschichte in den Ländern Europas bis zu den politischen Umbrüchen 1989.

Dabei nimmt es Bildungsangebote in den Fokus, die einen Gegenwartsbezug der Geschichte herausstellen und bietet einen Erfahrungsaustausch über historisch-politische Bildung in Europa an.

Reklame aus der NS-Zeit für das Haarwaschmittel EXTRA-BLOND der Kosmetik-Firma Schwarzkopf

60 von 100 deutschen Mädels

sind im Alter bis zu sechs Jahren blond –später haben
aber nur noch 19 ihr gold-blondes Haar!

Blonde Mädels sollten deshalb beizeiten etwas Be-
sonderes für ihr Haar tun und es mit Schwarzkopf-
Extra-Blond pflegen, dem Schaumpon der Blondine.

Schwarzkopf-Extra-Blond erhält das natürliche Blond
und gibt bereits nachgedunkeltem Haar seinen hellen
Goldton wieder.

Wichtig ist die dem Extra-Blond eigene "Haarglanz"-
Wirkung, die dem zarten Blondhaar das schädliche Alkali
der Seife fernhält.